

DAFTAR REFERENSI

- [1] Rokhmawati, A. 2016. *Manajemen Keuangan* (1 ed.). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- [2] Husnan, Saud dan Emy Pudjiastuti. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [3] Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- [4] Nugraha. 2016. *Analisis Pengaruh DPR, DER, ROE, DAN TATO Terhadap Harga Saham*. Volume 5, Nomor 4 , Tahun 2016, Halaman 1-12 ISSN (Online): 2337-3792. Diponegoro Journal Of Management.
- [5] Harahap, Sofyan Syafri. 2018. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- [6] Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- [7] Perwira, Agung Nanda & Wiksuana, Gusti Bagus. 2018. *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.7 No.7 ISSN 2302-8912. Hal. 3767-3796.
- [8] Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- [9] Samryn L. M. 2015. *Pengantar Akuntansi: Metode Akuntansi untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya dengan Perspektif IFRS & Perbankan*. Buku dua. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- [10] Ayu, Dea P. & Suarjaya, Gede. 2017. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 2 ISSN 2302-8912. Hal. 1112-1138.
- [11] Sudiani, N. K., & Darmayanti, N. P. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7 ISSN 2302-8912. Hal. 1-30.
- [12] Azhar, Susanto. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi*. Cetakan pertama. Lingga Jaya. Bandung.
- [13] Aisyatul Munawaroh dan Maswar Patuh Priyadi. (2014). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social*

- Responsibility sebagai Variabel Moderating*. Vol. 3 No. 4, Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Surabaya.
- [14] Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 No7 2016: 4394-4422. ISSN : 2302-8912.
- [15] Salempang, Lita Elisabeth., Sondakh, Jullie J., Pusung, Rudy J. 2016. *Pengaruh Return On Asset, Debt to Equity Ratio dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 – 2014*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16, No. 3, hal 813-824.
- [16] Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [17] Abdul, Halim. 2015. *Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan)*. Jilid 1. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- [18] Hamidy, Rahman Rusdi dkk. 2015. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Ekonomi Dn Bisnis Universitas Udayana, 665-682
- [19] Permatasari, Diana & Azizah, Devi Farah. 2018. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61 No. 4.
- [20] Maryanti, Eny. 2016. *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 1(2).
- [21] Pantow, Mawar Sharon. R,dkk. 2015. *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45*. Jurnal EMBA, Edisi Maret 2015, Vol.3 No.1 Hal.961-971.
- [22] Mandalika, Andri. 2016. *Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16 No.01.
- [23] Brigham, F. Eugene dan Joel F. Houston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- [24] Ulum, Ihyaul. 2016. *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- [25] Gantino, Rilla dan Fahri Maulana. 2013. *Pengaruh ROA, CAR, dan LDR Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di BEI periode 2008 -2012*. Jurnal Universitas Esa Unggul.
- [26] Ernawati dan Widyawati. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4.
- [27] Pertiwi, Nita Tyas, dan Maswar Patuh Priyadi .2016. *Pengaruh Profitabilitas Kepemilikan Manajerial, DER Dan FCF Terhadap Nilai Perusahaan Melalui DPR*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol 5 No. 2.
- [28] Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal ilmu dan riset akuntansi volume 5 nomer 2, februari 2016.
- [29] Famiah, R., & Handayani, S. R. (2018). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Price Earning Ratio (PER) (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2016)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 65(1), 46–54.
- [30] Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- [31] Agus, Sartono. 2015. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFPE.
- [32] Sjahrial, Dermawan dan Djahotman Purba. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- [33] Andi Kartika, 2016, *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*.
- [34] Carvalho, L., & Costa, T. 2014. Small and Medium Enterprises (SMEs) and Competitiveness: An Empirical Study. *Journal of Management Studies*, 2(2), 88-95.
- [35] Chasanah, A. N, & Adhi, D. K. (2017). *Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Thun 2012-2015*. Fokus Ekonomi, 129-146.

- [36] Chaidir, Shanti Lintang Kawuran. 2015. "Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Perusahaan Pada PT Sepatu Bata, Tbk". *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas ekonomi*, Vol. 1, No. 1. Tahun 2015, Hal. 42-48.
- [37] Pratama, I., & Wirawati, N. G. P. (2016). "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi", *E-Jurnal Akuntansi*, 15(3), 1796-1825.
- [38] Merdiyati dkk. 2015. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 6(1). Hal. 417-439.
- [39] Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPEE. Yogyakarta.
- [40] Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- [41] Arifin, Johar. (2017). *SPSS24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindu.
- [42] Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [43] Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama